

NOTA DE PRENSA

Barcelona, 2025

# El momento del ecompromiso

Cómo convertir tu empresa  
en una aliada de la sostenibilidad

Prólogo de José María Lassalle



**Plataforma  
Editorial**

Para más información o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en  
contactar con nosotros:

[prensa@plataformaeditorial.com](mailto:prensa@plataformaeditorial.com)  
934 94 79 99

XAVIER VALLÉS

# EL MOMENTO DEL ECOMPROMISO

El término «ecompromiso», acuñado por el propio autor, aporta diferenciación a una tendencia en alza.



Casos reales y herramientas prácticas. Con un tono exigente con el *greenwashing* (pero no confrontativo), puede abrir diálogo positivo con empresas en transición.

El impacto de las empresas sobre el medio ambiente es innegable. Pero su capacidad para liderar el cambio es aún mayor. Este libro propone una nueva forma de entender el papel de las organizaciones en el siglo XXI: como motores de transformación ecológica, social y económica.

A través de casos reales, ejemplos prácticos y una narrativa clara, Vallés muestra cómo la sostenibilidad bien entendida es rentable, y cómo la innovación, el talento y el propósito pueden ir de la mano. *El momento del ecompromiso* es, en definitiva, un manifiesto empresarial para quienes no quieren quedarse atrás en la transformación que el planeta exige.

Refuerza el posicionamiento del libro en un catálogo sólido, serio y actual con más 100 referencias entre las cuales destacan otros autores y conferenciantes como Xavier Marcet, Miquel Lladó o Josep Lagares.

## FICHA TÉCNICA

**Encuadernación:** Rústica

**Formato:** 140 x 220 mm

**Temática:** Empresa y gestión

**Publicación:** 10 setiembre 2025

**ISBN:** 979-13-87813-17-8

**Páginas:** 232 | **Precio:** 20,00 €

Disponible en e-book.



XAVIER VALLÉS

## SOBRE EL AUTOR

XAVIER VALLÉS es consultor especializado en sostenibilidad, estrategia empresarial e impacto positivo. Es fundador de NetureImpact, una firma que ayuda a las organizaciones a integrar el propósito en el centro de su modelo de negocio. Con formación en ESADE, la University of British Columbia y el MIT, ha trabajado con empresas de primer nivel en Europa y América Latina. Además, es docente en el Instituto de Empresa y codirector del podcast Generación Impacto, donde dialoga con líderes comprometidos con la transformación social y ecológica.